

MAA⁺ELU

Ilmub: iga neljapäeval

Trükiarv: 68 600, millest tellijad 61 740, üksikmüük 6860

Formaat: A3

Levi: üle Eesti

Postimehe, Pärnu Postimehe, Sakala, Virumaa Teataja, Järva Teataja ja Lõuna-Eesti Postimehe koosseisus

Lehekülgede arv: 12-20 lehekülge

Paber: ajalehepaber

Värvilisus: täisvärviline



Maa Elu on ilmunud **Eesti suurima trükiarvuga nädalalehena neli aastat.**

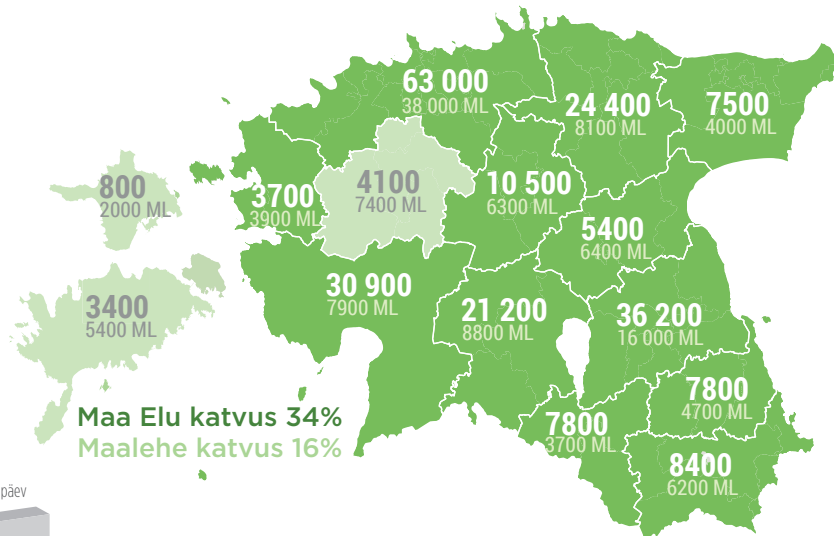
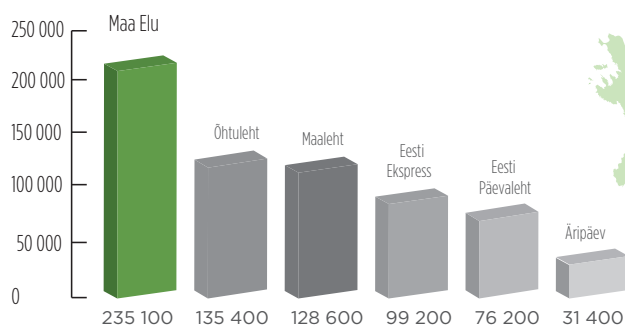
Esimesest numbrist alates oleme nihutanud Postimehe ja maakonnalehtede **teemaderingi linnast tuntavalt maa poole**. Ettevõtluslugudega maakondadest oleme hävitanud müüdi, et edukas saab olla ainult linnas. Praktilisi nõuandeid oleme jaganud vähemalt ühe raamatu jagu. Milline on Eesti parim õun ja kuidas edukamalt oma aias toimetada? Milline on metsamehe argipäev ja põllumehe saak? Kuivõrd määravad on maamajandustoetused? Milline on vilja-aasta, kuidas läheb piimatööstuses ja mis seisus on lihatootmine?

Üritame väikesed maaelukillud tervikpildiks kokku panna. Räägime ka väikestest **aktiivsetest tootjatest maal, eluedendajatest ja linnast väljaspool asuvatest ettevõtetest**. Puudutame maainimese igapäevaelus olulisi teemasid, alustades küttelahendustest kuni veevärgini.

Elu linnast väljas käib väga hoogsalt ja Maa Elu hoiab üle Eestimaa kõiki maaelukivili infoväljas, avab olulisi teemasid ning jagab näpunäiteid. Järjestame tublisid tegijaid tootlikkuse, käibe ja muude oluliste näitajate järgi, et analüüsida, mis meie maamajanduses toimub.

Maa Elu on **mitmete maamajandusürituste partner** ja vaatleb laiahaardeliselt Eestis **olulisi algatusi**.

Üleriiklike väljaannete TOP 6



Maa Elu katvus 34%
Maalehe katvus 16%

Faktum ja Ariko lugejauuring, II poolaasta 2019.

MaaElu lugeja on:

25-54aastane

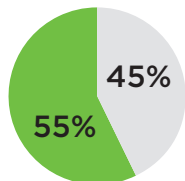
94 000 lugejat on selles vanusevahemikus

Tööturul aktiivne

Üle poole lugejatest on tööga hõivatud

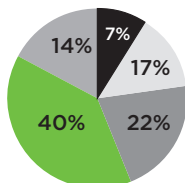
Majanduslikult heal järjel

4 lugejat 10st teenib pereliikme kohta 800 eurot ja rohkem

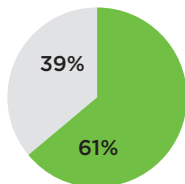


Lugejate arv: 235 100

45% lugejatest on mehed
55% naised



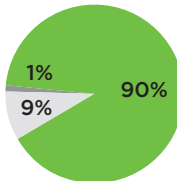
7% lugejatest on vanuses 15-24 a
14% vanuses 25-39 a
17% vanuses 40-54 a
40% vanuses 55-74 a
22% vanuses 75+ a



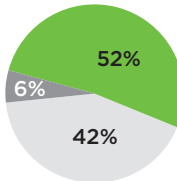
61% lugejatest elab linnas
39% elab maal



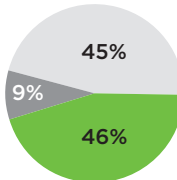
90% lugejatest räägib eesti keelt
9% räägib vene keelt
1% räägib muud keelt



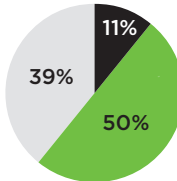
6% lugejatest on põhiharidusega või alla selle
52% keskkharidusega
42% kõrgharidusega



45% lugejatest töötab
9% ei tööta
46% on pensionil



11% lugejatest on sissetulek leibkonna kohta kuni 399 €
50% vahemikus 400-799 €
39% üle 800 €



Faktum ja Ariko lugejauuring II poolaasta 2019.

Hinnakiri:

Esikaas	1 lk	1/2 lk	1/3 lk	Tagakaas	1/4 lk	1/6 lk	1/8 lk	1/12 lk
1 lk 289 x 270 mm	289 x 400 mm	289 x 191 mm 142 x 386 mm	289 x 142 mm 93 x 386 mm	289 x 400 mm	142 x 191 mm 191 x 142 mm 289 x 93 mm	93 x 191 mm 191 x 93 mm	93 x 142 mm 289 x 45 mm 142 x 93 mm	93 x 93 mm
9500 € või 1/4 lk 289 x 93								
3300 €	5600 €	3500 €	3100 €	7500 €	2000 €	1400 €	1000 €	670 €

Mööd 1/12 lk (93 x 93 mm) on võimalik paigutada vaid leheküljele 4, lühiruudist küljele.

Hindadele lisandub käibemaks.

SISUTURUNDUS on enim märgatud reklaamivorm!

Sisuturundus on **ajakirjandusliku sisuga sarnane reklaamivorm**, mille läbi saab ettevõtte avaldada arvamust valdkonna kohta, rääkida **lahti keerukamad teenused/tooted ja nende eelised**. Sisuturundus annab võimaluse rääkida oma **ettevõtte edulugu** ja seeläbi **paista silma potentsiaalsetele koostööpartneritele ja töötajatele**.

Sisuturundusartikleid **pane** tähele keskmiselt **90% lugejatest**, st et ka reklaamipinnal edastatud sisu on **lugejale huvitav ning võrdväärne ajakirjandusliku sisuga** (Tartu Ülikooli neuroturunduse labori poolt perioodil 9.-15.02.2018 läbi viidud Pilgujälgitamise uuring ajalehe lugejate seas reklaami märgatavuse mõõtmiseks).

Sisuturunduse formaadid on **1 lk ja 1/2 lk**.

Teksti aitavad koostada meie **sisuturunduslugude kirjutajad, kujundavad ja küljendavad meie disainerid**. Loo kirjutamise tasu üheleheküljeliste tekstide puhul 150 € ja 1/2 leheküljel 80 € (+ km).