

TAOTLUSE HINDAMISE KRITERIUMID

Hindamiskriteeriumite täitmist hinnatakse skaalal 0–4 (minimaalne hindepunkt – „0“, maksimaalne hindepunkt – „4“) järgmiselt:

„0“ – kriteerium ei ole täidetud;

„1“ – kriteerium on täidetud vähesel määral;

„2“ – kriteerium on täidetud keskpäraselt;

„3“ – kriteerium on peamiselt täidetud, kuid esineb väikeseid puudusi;

„4“ – kriteerium on täielikult täidetud.

1. Põllumajandustoote ja sellest töödeldud toote tutvustamine

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid	Hindamisel arvestatakse
1.1	Kampaania vajalikkus	0–4	– kampaania korraldamise vajalikkuse põhjendatust koos analüüsiga
1.2	Kampaania mõju	0–4	– eesmärki, mida soovitakse kampaania tulemusena saavutada – kas eesmärk on kampaania kirjelduses esitatud tegevuste abil saavutatav
1.3	Kampaania sisu ja ülesehitus	0–4	– kas kampaania eesmärk ning selle raames tehtavad tegevused on omavahel seoses ja toetavad üksteist
1.4	Taotleja kogemus kampaaniate korraldamisel	0–4	– taotleja varasemat kampaaniate korraldamise kogemust ¹
	Maksimaalsed hindepunktid	16	

2. Välisriigis toimuval messil osalemise korraldamine

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid	Hindamisel arvestatakse	
2.1	Korraldaja varasem kogemus	0–4	– taotleja või alltöövõtjana kaasatud projektijuhi varasemat välisriigis toimunud rohkem kui kolmel messil osalemise korraldamise kogemust	
2.2	Messil osalevate ettevõtjate arv			
	2.2.1	vähemalt 4 ettevõtjat	1	
	2.2.2	vähemalt 6 ettevõtjat	2	

¹ Hindamisel arvestatakse taotleja taotluse esitamise aastale eelnenud viimase kolme aasta kampaaniate korraldamise kogemust põllumajandustoodete ja nendest töödeldud toodete tutvustamisel. Hindamisel arvestatakse korraldatud kampaania rahalist maksumust ja kestust ning kampaania sisulist kirjeldust.

	2.2.3	vähemalt 8 ettevõtjat	3	
	2.2.4	vähemalt 10 ettevõtjat	4	
	Maksimaalsed hindepunktid		8	

3. Välisriigis turundusürituse korraldamine

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid	Hindamisel arvestatakse
3.1	Taotleja varasem kogemus	0–4	– taotleja varasemat välisriigis turundusürituse korraldamise kogemust
3.2	Ürituse korraldamise eesmärk ja põhjendatus	0–4	– eesmärki, mida üritusega soovitakse saavutada – ürituse korraldamise põhjendatust – ürituse raames toimuvate tegevuste kirjeldust – välisriigist turundusüritusele kutsutavate partnerite sihtgrupi kirjeldust ja kutsutavate partnerite arvu
3.3	Üritusel osalevate abi saavate ettevõtjate arv		
	3.3.1	vähemalt 2 ettevõtjat	1
	3.3.2	vähemalt 3 ettevõtjat	2
	3.3.3	vähemalt 4 ettevõtjat	3
	3.3.4	vähemalt 5 ettevõtjat	4
	Maksimaalsed hindepunktid		12

4. Välisriigis toimuva messi külastamine

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid	Hindamisel arvestatakse
4.1	Abisaaja ² seos messi valdkonnaga	0–4	– abisaaja tegevusvaldkonna ja külastatava messi valdkonna omavahelist seost
4.2	Abisaaja messi külastamise huvi põhjendatus	0–4	– abisaaja kirjeldust, kuidas on messil osalemine seotud tema plaaniga leida uusi eksporditurge või suurendada müügi mahtu juba olemasoleval eksporditurul
	Maksimaalsed hindepunktid		8

² Selle tegevuse puhul ei ole hindamiskriteeriumid kehtestatud mitte taotlejale, vaid tema kaudu abi saajale ehk ettevõtjale, kes välisriigis toimuvat messi külastada soovib.